**TRABAJO PRÁCTICO Nº 1**

**CONSIGNAS PARTE 2: “Búsqueda, netiquette, foro e informe final”**

1. Tres de las reglas de netiquette no tenidas en cuenta:

* Realicé la escritura de mi inquietud todo en letra mayúscula, violando la regla 3 de netiquette.
* Plasmé mis dudas sin presentarme y sin un saludo final, violando la regla número 2.
* Escribí con un tono imperativo, de la manera que realizo los pedidos en la empresa, violando la regla 9.

1. Estimados amigos foristas, mi nombre es Ana Gallegos y soy nueva en este foro. Estoy realizando una investigación de herramientas para Empresa 2.0 para poder estudiar la factibilidad de implementarlas dentro de la empresa dónde soy encargada. Estoy un tanto desorientada en estas tecnologías y mi intención es poder empezar a tomar conocimiento en éstas. Agradezco muchísimo a todos los que puedan orientarme un poco en este tema. De más está decir que cualquier información es bienvenida. Muchísimas gracias!
2. Sitios Web

* <http://www.cea.es/Herramientas/post/La-Empresa-20.aspx>

El sitio Web pertenece a la Confederación de Empresarios de Andalucía. Realiza una descripción de la Web 2.0, definiéndola. Explica la diferencia existente entre ésta nueva tecnología con la web que la precedió a la que denominan web 1.0. Plantea en sus líneas cuáles son las tendencias tecnológicas que permiten un cambio radical en la organización empresarial. Presenta herramientas tecnológicas que se consideran básicas en la aplicación de la Web 2.0 en las empresas como la sindicalización de contenidos, la hipertextualidad y flujo de información, el valor de los trabajadores y el nuevo rol que asumen.

Lo que se puede lograr con el implemento de este tipo de tecnología también se encuentra allí plasmado y lo interesante de la página es la nube de Tags que presenta que permite interactuar con el texto, profundizando conceptos, logrando una comprensión más cabal del concepto.

* <http://www.elviajedeodiseo.com/bienvenidos_a_la_empresa_2.0.pdf>

Este sitio web, pertenece a un artículo de la revista MTSloan Management Review tomando conceptos de Mc Afee sobre la Web 2.0. En él se describen las funcionalidades de las empresas que utilizan este tipo de tecnologías, los objetivos, y las grandes ventajas en la productividad, innovación y el impacto de las relaciones entre los agentes logrando una real inteligencia colectiva en el intercambio de información. Plantea la necesidad de hacer cambios en las empresas para lograr aplicar esta tecnología como participación activa de las personas, fluidez en las relaciones y el reconocimiento en la participación.

Al final del artículo, se exponen algunos ejemplos de empresas que utilizan esta tecnología y como de manera participativa interactúan abiertamente, a través de diferentes medios, en la mejora de sus productos.

* <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146>

En el siguiente Artículo, Tim O´Reilly, relata como la Web 2.0 logro revolucionar la tecnología y hace una breve descripción de los cambios que se fueron produciendo.

El texto incluye definiciones que permiten entender cómo se dan los desarrollos web, conceptos a tener en cuenta en el momento de programar la aplicación de la Web 2.0 en las empresas según el tipo de necesidades y perspectivas de cada una.

Sobre el final del documento presenta algunas características que el autor pone a consideración para aquellas empresas que intentan sumarse a esta nueva tecnología y optimizar sus resultados.

El Buscador utilizado fue Google, ya que es el que suelo utilizar y en el que sus

herramientas me han permitido llegar siempre a la información o páginas deseadas. Comencé colocando en el espacio de búsqueda “Empresa 2.0”, y uno de los resultados fue en Wikipedia.

En esa Wiki, comencé mi lectura sobre nos solo Empresa 2.0 sino también sobre Web 2.0. Allí figuraban enlaces pero me remitían a páginas en inglés. Volví al buscador, y en el visor de búsqueda coloque las palabras “Empresa 2.0 innovación y alcances” y acotando la búsqueda en Google académico.

La oferta de información fue muchísima, por ende la selección no es fácil. Muchas páginas eran Universitarias o confederaciones de empresarios y en ellos mostraban nubes de Tags que me entrelazaban con nueva información y enlaces. Un artículo me intereso, y logre conseguir su traducción utilizando Google traductor.

Teniendo en cuenta lo leído en Burbules y Callister tuve especial cuidado en la elección de las páginas. Trate de centrarme en la búsqueda específica de páginas sobre Empresas y con cierto respaldo en cuanto a las publicaciones elegidas. Dentro de cada una de ellas podía ver links significativos, es decir, no solo acote la búsqueda a los resultados del buscador de Google, sino que leyendo diferentes artículos pude acceder a otras alternativas interesantes.

El proceso de selección no es fácil, ya que se debe leer con detenimiento, conocimiento sobre lo que se quiere saber. Los documentos seleccionados, fueron el resultado del entrelazamiento de links, y reiterados artículos que los presentaban.

El contenido fue leído con detenimiento y lo mas objetivamente, para poder construir una idea del concepto. La lectura y el análisis de casos o experiencias de empresas, colabora en el aprendizaje sobre la utilidad Empresas Web 2.0.